



unicoop
firenze

CENTRI E COMPLESSI COMMERCIALI
Malls & Shopping Centers

unicoopfirenze

CENTRI E COMPLESSI COMMERCIALI

Malls & Shopping Centers

unicoopfirenze

History and identity STORIA E IDENTITÀ

Mission and values MISSIONE E VALORI

Bond with the territory LEGAME COL TERRITORIO

Malls and shopping centers CENTRI E COMPLESSI COMMERCIALI

A heritage of people and of spaces UN PATRIMONIO DI PERSONE E DI SPAZI

POLO COMMERCIALE CASCINA

POLO COMMERCIALE MONTECATINI

POLO COMMERCIALE MONTEVARCHI

PARCO*Prato

CENTRO*Sesto

CENTRO*Empoli

CENTRO*Arezzo

CENTRO*Gavinana

CENTRO*PonterGreve

CENTRO*Pontedera

CENTRO*Agliana

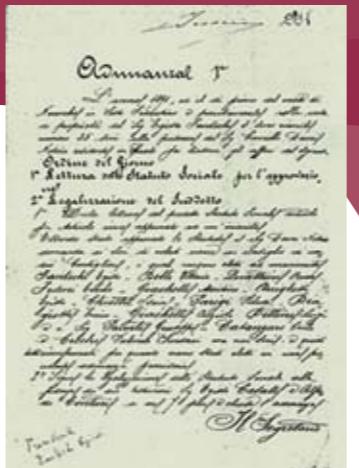
CENTRO Coop.fi Lastra a Signa

STORIA E IDENTITÀ

Unicoop Firenze ha la sua origine in centinaia di piccole cooperative nate nella realtà toscana tra la fine dell'800 e poi nel secondo dopoguerra. In seguito ad una serie di fusioni, nel 1973 si ha l'origine della nostra cooperativa.

Unicoop Firenze è **fra le prime cooperative di consumo italiane** con un numero di **soci pari a 1,2 milioni**, un **fatturato di 2,4 miliardi di euro** e con **104 punti vendita**. Fa parte del sistema **coop**, pur mantenendo autonomia e indipendenza.

HISTORY & IDENTITY



1891

Atto costitutivo della prima cooperativa di consumatori in Toscana

Incorporation of the first consumer cooperative in Tuscany

Unicoop Firenze originally consisted of hundreds of small cooperatives, which operated in Tuscany between the end of the 1800's and the first half of the 1900's; then over time, through a series of mergers, in 1973 the current cooperative was born.

Today, Unicoop Firenze is one of the leading consumer cooperatives in Italy with 1.2 million members, revenues of 2.4 billion, and 104 stores. The cooperative abides to the COOP system, while maintaining autonomy and independence.

MISSIONE E VALORI

Fornire a soci e consumatori beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili, tutelando nel contempo la salute e la sicurezza, e rispettando l'ambiente.

MISSION AND VALUES

*Provide members and non-members with goods and services of high quality at the best possible terms, while protecting their health and safety, and respecting the environment.
Contribute to the economic, cultural and social development of the communities where it operates.*

Contribuire alla crescita economica, culturale e sociale della comunità nella quale opera.



PRODOTTI E SERVIZI alle migliori condizioni di mercato

Products and services offered at the best market terms

SALVAGUARDIA dell'interesse del consumatore

Safeguarding consumer interests

PROMOZIONE del territorio

Promotion of the territory

TUTELA dell'ambiente

Protection of the environment

PROMOZIONE di iniziative di socialità e solidarietà

Promotion of social and solidarity-focused initiatives

LEGAME COL TERRITORIO

L'ambito di azione di Unicoop Firenze si estende in **sette province della Toscana**: Arezzo, Firenze, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato, Siena.



80% of households have at least one Unicoop Firenze member

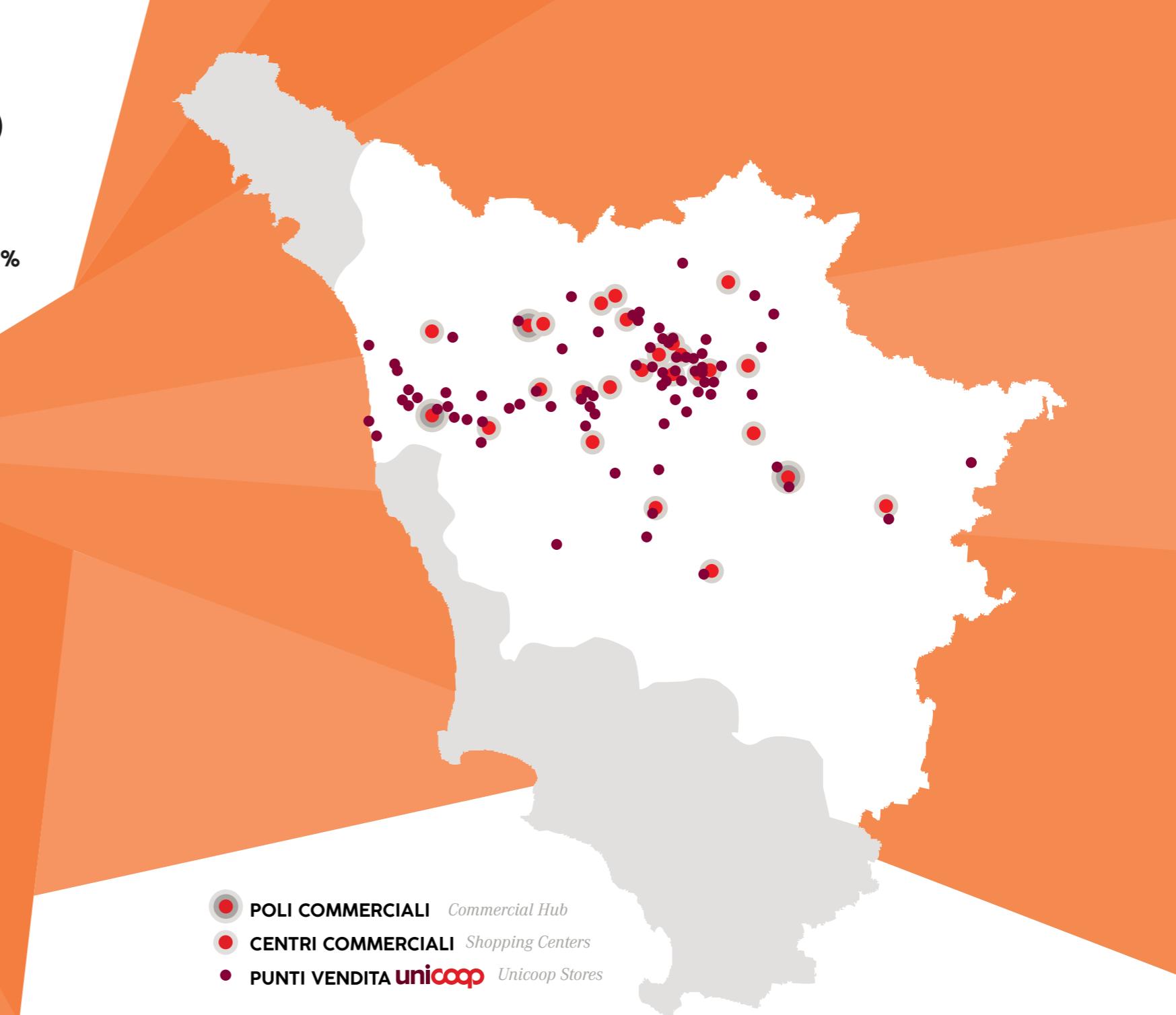
I soci di Unicoop Firenze sono in crescita costante negli anni: nei territori in cui opera la cooperativa l'**80%** delle famiglie ha almeno un socio Coop.

“Una filosofia di spazi commerciali mai standard, sempre in armonia con il territorio”

A philosophy of never standardised commercial spaces, always in harmony with the territory

BOND WITH THE TERRITORY

Unicoop Firenze's area of activity extends into seven Tuscan provinces: Arezzo, Firenze, Lucca, Pisa, Pistoia, Prato and Siena. The members of Unicoop Firenze have been rising steadily over the years: in the territories where the cooperative operates 80% of households have at least one Coop member.



CENTRI E COMPLESSI COMMERCIALI

Il 75% del patrimonio complessivo di Unicoop Firenze è costituito da Centri e Complessi Commerciali.

Le strutture sono pensate e realizzate in maniera da integrarsi al meglio nel territorio in cui si insediano.

Una vera e propria **strategia del risparmio**

a favore dell'ambiente. Gli interventi sull'ambiente di Unicoop Firenze in questi ultimi anni hanno investito tutti gli ambiti: produzione energetica, imballaggi, conservazione degli alimenti, lotta alla plastica.

MALLS AND SHOPPING CENTERS

INSERIMENTO AMBIENTALE



RISPETTO PER L'AMBIENTE

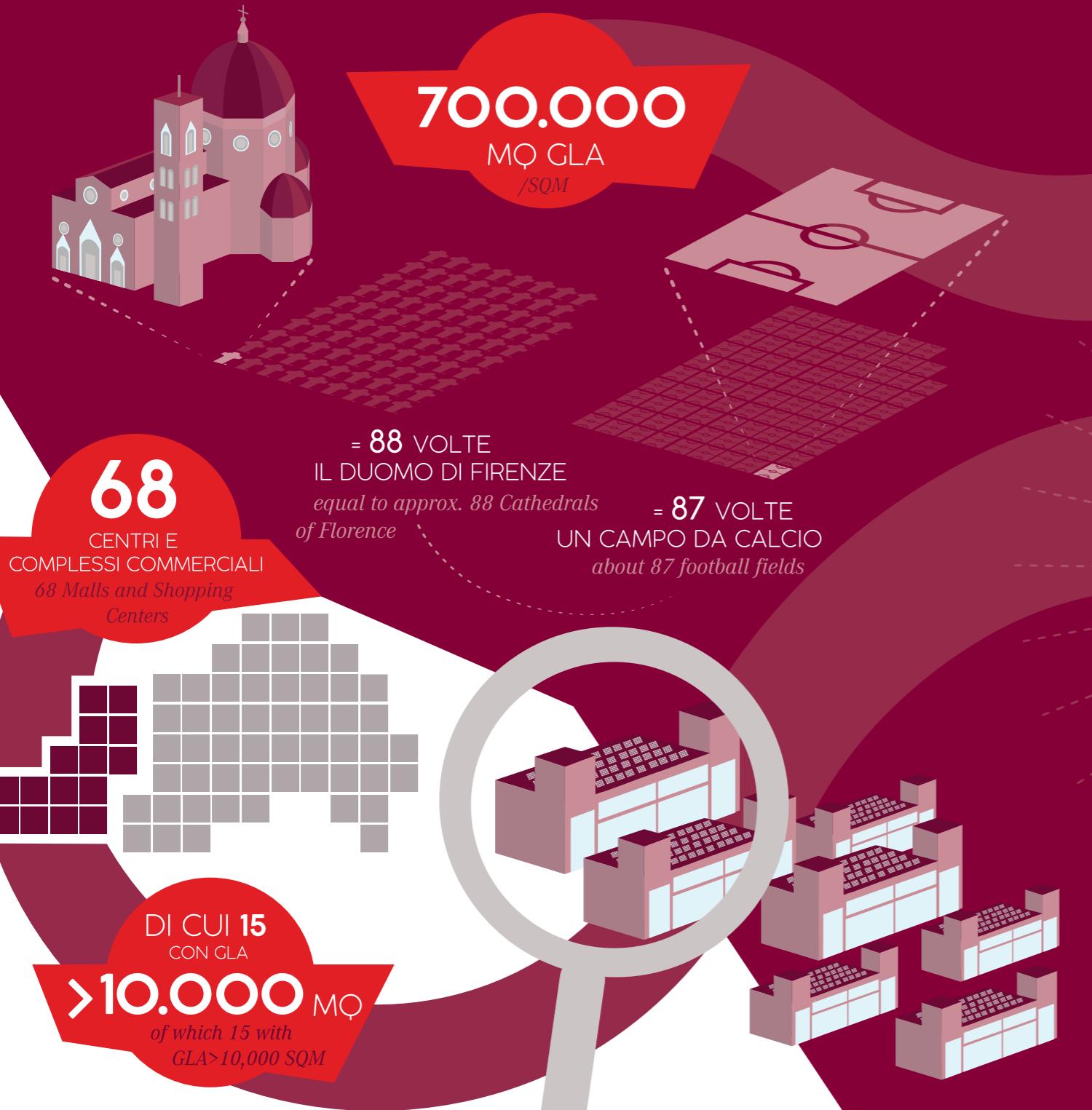
Environmental integration & respect for the environment

*Un network
di centri polifunzionali
consolidati e di successo*

*A well established, successful network
of multi-functional centers*



Seventy-five percent of Unicoop Firenze's total assets consists of Malls and Shopping Centers. The facilities are designed and constructed to blend in perfectly with the locations where they take root. A real and proper environment-focused strategy. Unicoop Firenze's initiatives in recent years have invested in all areas: energy production, packaging, food preservation, fight against plastic.





POLO COMMERCIALE CASCINA

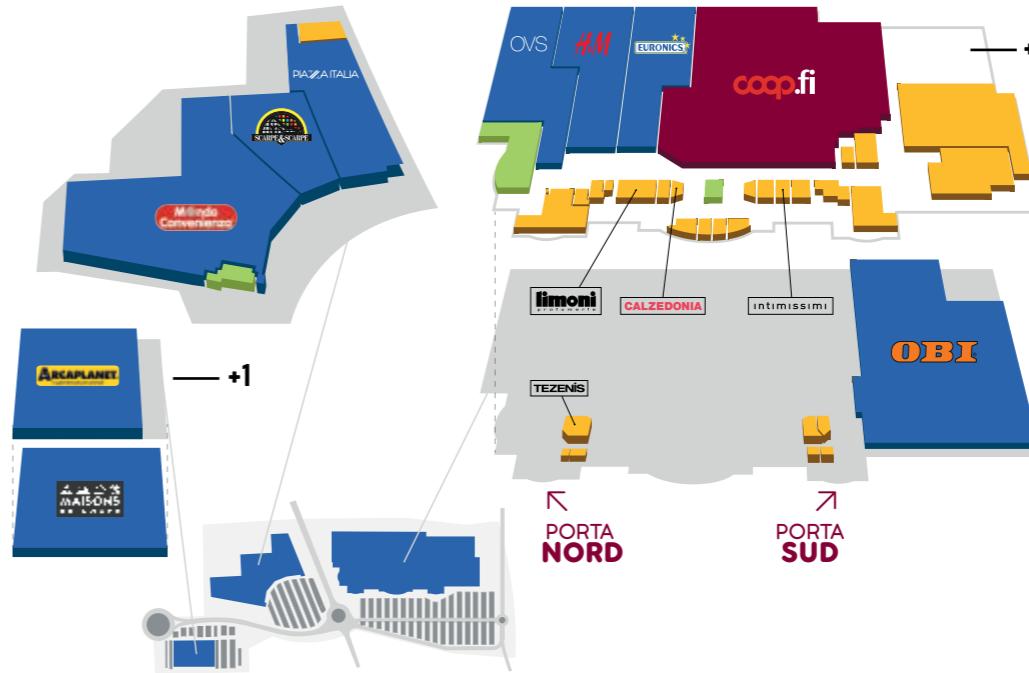
CITTÀ city	CASCINA	DAL since	1999
PROGETTO design	INRES	REFURBISHMENT	2014/15 L22
TOTALE UNITÀ total units	40	GLA TOTALE MQ total GLA SQM	46.500
POSTI AUTO parking spaces	3.750	BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min)	512.600

MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE
anchor stores and key brands



SERVIZI services

Agenzia di viaggi travel agency
Bar/Ristoranti bar/restaurants
Farmacia pharmacy
Parrucchiere hairdresser



MEDIE SUPERFICI anchor stores • COMMERCIALE E SERVIZI shops and services • RISTORAZIONE food courts • SUPERSTORE





POLO COMMERCIALE MONTECATINI

CITTÀ *city* **MONTECATINI TERME** DAL *since* **1988**

PROGETTO *design* **INRES** REFURBISHMENT **2012 INRES**

TOTALE UNITÀ *total units* **42** GLA TOTALE MQ *total GLA SQM* **37.500**

POSTI AUTO *parking spaces* **2.800** BACINO UTENZA (30 min) *catchment area (30 min)* **450.400**

MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE
anchor stores and key brands

coop.fi

DECATHLON

H&M

OBI

Bata

INTIMISSIMI

SCARPE & SCARPE

OVS

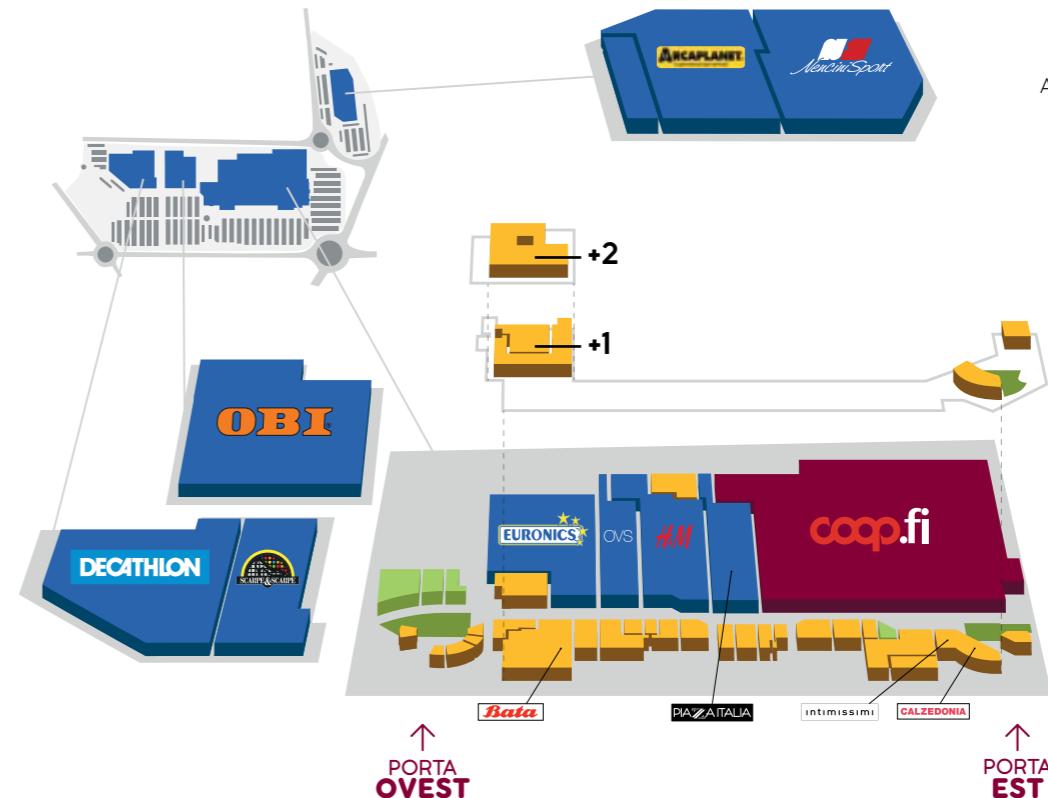
CALZEDONIA

ARCAPLANET

EURONICS

SERVIZI *services*

Agenzia di viaggi *travel agency*
Ambulatori medici *medical clinic*
Bar/Ristoranti *bar/restaurants*
Edicola *newsstand*
Farmacia *pharmacy*
Lavanderia *laundry facilities*
Parrucchiere *hairdresser*
Tacco e chiavi *shoe repair and key cutter*
Ufficio postale *post office*



MEDIE SUPERFICI *anchor stores* • COMMERCIALE E SERVIZI *shops and services* • RISTORAZIONE *food courts* • SUPERSTORE

Area giochi interna ed esterna
indoor and external play area



Area libri - BiblioCoop
books area - BiblioCoop



Area relax
relaxation area



Area ristoro
dining area / food court



Bancomat ATM



Nursery



Parcheggi scoperti covered parking



Ricariche PC/Cell
PC / cell phone recharging stations



Sala prove musica
music practice room



Servizi igienici
bathrooms



Wi-Fi







POLO COMMERCIALE MONTEVARCHI

CITTÀ city	MONTEVARCHI	DAL since	1994
PROGETTO design	INRES	REFURBISHMENT	2013 Ing. D. Parigi / INRES
TOTALE UNITÀ total units	21	GLA TOTALE MQ total GLA SQM	21.000
POSTI AUTO parking spaces	1.500	BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min)	147.800

MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE
anchor stores and key brands

coop.fi

CALZEDONIA

OBI

EURONICS

PIAZZA ITALIA

BIMBO STORE

Agenzia di viaggi travel agency
Bar/Ristoranti bar/restaurants
Edicola newsstand
Lavanderia laundry facilities
Parrucchiere hairdresser
Tacco e chiavi shoe repair and key cutter



MEDIE SUPERFICI anchor stores • COMMERCIALE E SERVIZI shops and services • RISTORAZIONE food courts • DIREZIONALE offices • SUPERSTORE





PARCO*Prato

CITTÀ city **PRATO** DAL since **2009**

PROGETTO design **INRES / Chapman Taylor**

TOTALE UNITÀ total units **36** GLA TOTALE MQ total GLA SQM **40.100**

POSTI AUTO parking spaces **2.800** BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min) **1.059.300**

MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE anchor stores and key brands

coop.fi

H&M

Santini

DECATHLON

Prenatal

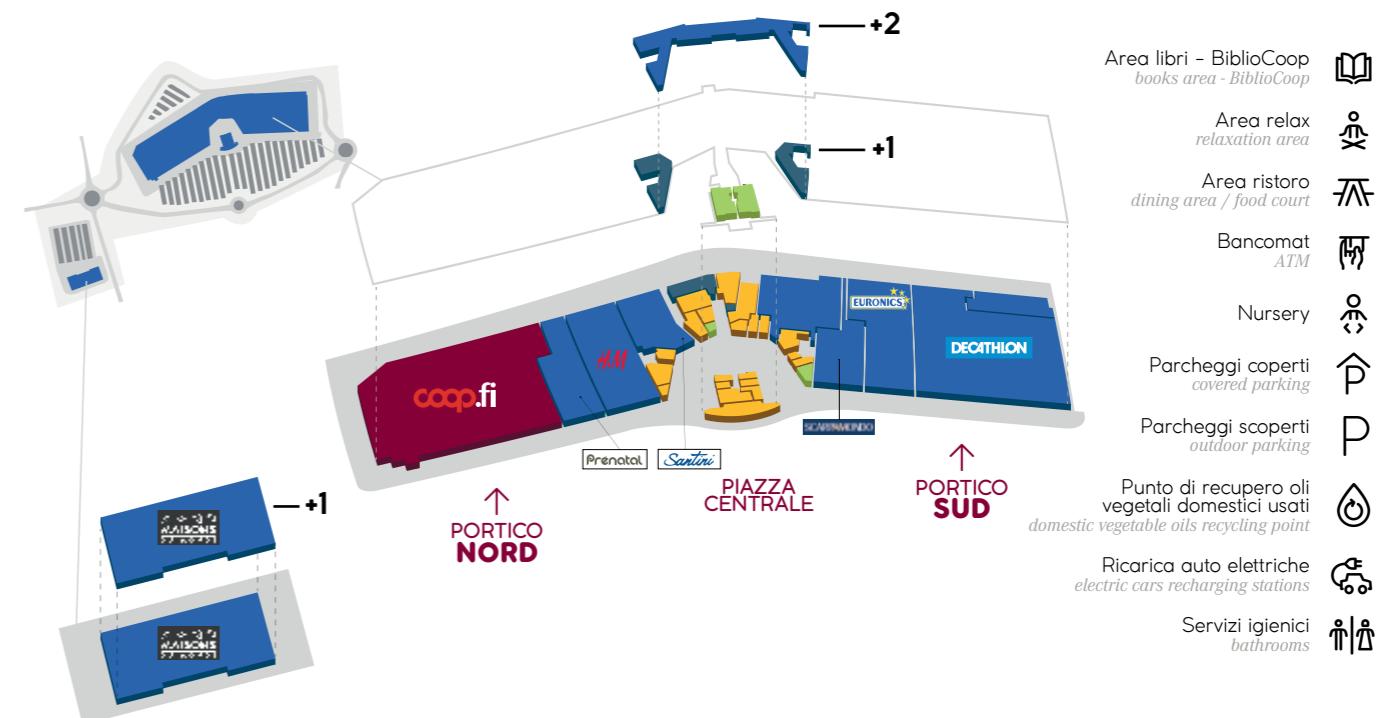
EURONICS

SCARPMONDO

SERVIZI services

Agenzia di viaggi travel agency
Bar/Ristoranti bar/restaurants
Farmacia pharmacy
Lavanderia laundry facilities
Palestra gym

Parrucchiere hairdresser
Ambulatori medici medical clinic
Tacco e chiavi shoe repair and key cutter



MEDIE SUPERFICI anchor stores · COMMERCIALE E SERVIZI shops and services · RISTORAZIONE food courts · DIREZIONALE offices · SUPERSTORE





CENTRO*Sesto

CITTÀ city	SESTO FIORENTINO	DAL since	2003
PROGETTO design	Chapman Taylor	REFURBISHMENT	2013 INRES
TOTALE UNITÀ total units	50	GLA TOTALE MQ total GLA SQM	38.000
POSTI AUTO parking spaces	3.100	BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min)	1.011.400
MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE anchor stores and key brands		SERVIZI services	
coop.fi DECATHLON Bata CALZEDONIA	INTIMISSIMI OBI EURONICS limoni	Agenzia di viaggi travel agency Ambulatori medici medical clinic Banca bank Bar/Ristoranti bar/restaurants Edicola newsstand Farmacia pharmacy	Lavanderia laundry facilities Palestra gym Parrucchiere hairdresser



MEDIE SUPERFICI anchor stores • COMMERCIALE E SERVIZI shops and services • RISTORAZIONE food courts • DIREZIONALE offices • SUPERSTORE





CENTRO*Empoli

CITTÀ city **EMPOLI** DAL since **2007**

PROGETTO design **Natalini Architetti**

TOTALE UNITÀ total units **69** GLA TOTALE MQ total GLA SQM **31.500**

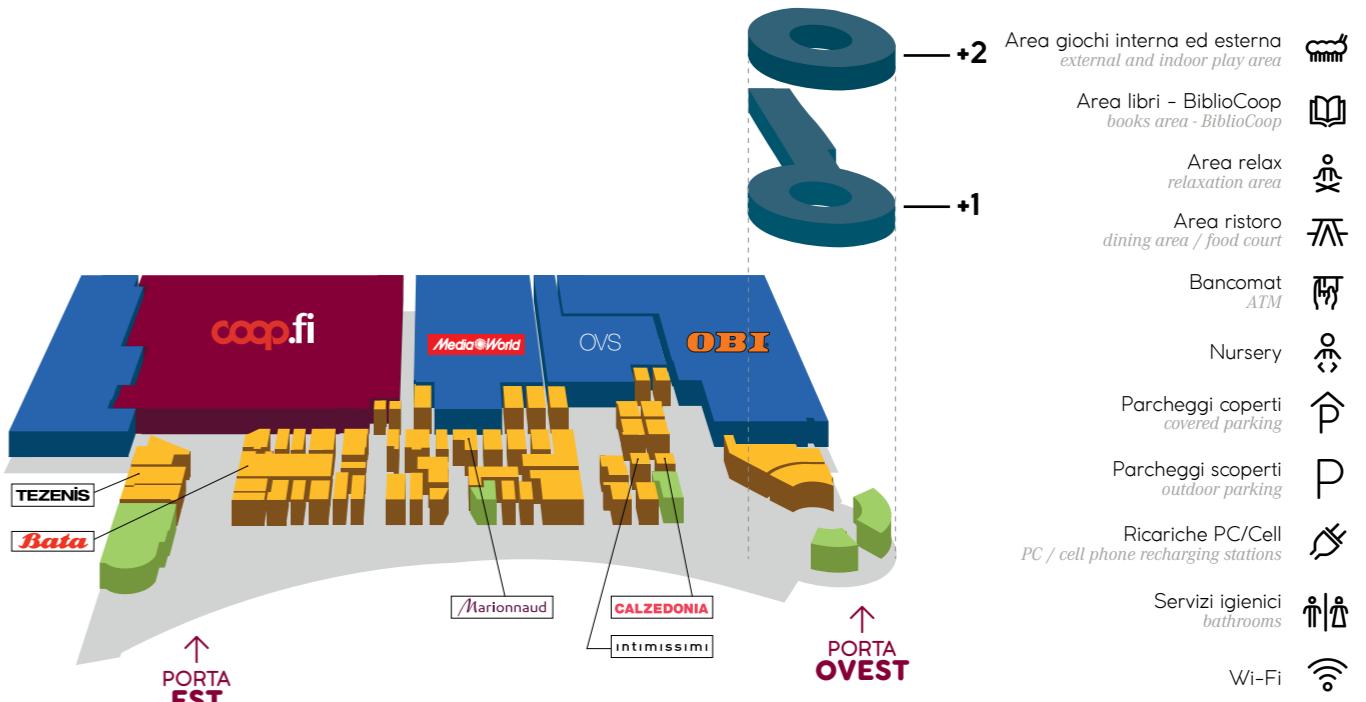
POSTI AUTO parking spaces **2.000** BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min) **389.800**

MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE anchor stores and key brands

coop.fi	Marionnaud	MediaWorld
CALZEDONIA		
TEZENIS	OBI	
Bata		OVS
intimissimi		

SERVIZI services

Agenzia di viaggi travel agency
Ambulatori medici medical clinic
Banca bank
Bar/ristoranti bar/restaurants
Farmacia pharmacy
Lavanderia laundry facilities
Centro Assistenza Fiscale fiscal assistance center
Palestra gym
Parrucchiere hairdresser
Polizia stradale traffic police
Tacchi e chiavi shoe repair and key cutter



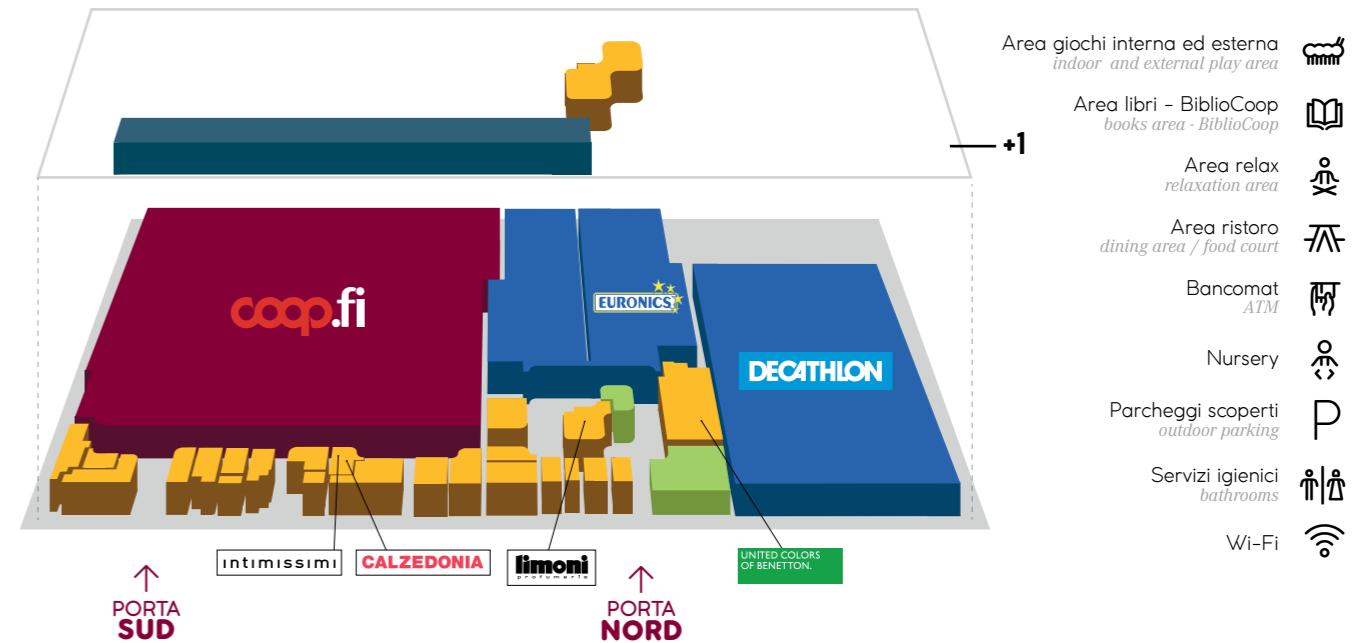
MEDIE SUPERFICI anchor stores • COMMERCIALE E SERVIZI shops and services • RISTORAZIONE food courts • DIREZIONALE offices • SUPERSTORE





CENTRO*Arezzo

CITTÀ city	AREZZO	DAL since	1998
PROGETTO design	Ing. D. Parigi / INRES	REFURBISHMENT	2015/16 piuarch.
TOTALE UNITÀ total units	23	GLA TOTALE MQ total GLA SQM	18.000
POSTI AUTO parking spaces	1.800	BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min)	168.400
MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE anchor stores and key brands		SERVIZI services	
coop.fi	EURONICS	Edicola newsstand	
UNITED COLORS OF BENETTON.	DECATHLON	Bar/Ristoranti bar/restaurants	
	limoni profumeria	Lavanderia laundry facilities	
	INTIMISSIMI	Parrucchiere hairdresser	
	CALZEDONIA		



MEDIE SUPERFICI anchor stores · COMMERCIALE E SERVIZI shops and services · RISTORAZIONE food courts · DIREZIONALE offices · SUPERSTORE





CENTRO*Gavinana

CITTÀ city **FIRENZE** DAL since **2004**

PROGETTO design **Natalini Architetti** REFURBISHMENT **2016 L22**

TOTALE UNITÀ total units **23** GLA TOTALE MQ total GLA SQM **13.500**

POSTI AUTO parking spaces **1.000** BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min) **787.700**

MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE
anchor stores and key brands



CALZEDONIA

SERVIZI
services

Agenzia di viaggi travel agency
Bar/Ristoranti bar/restaurants
Lavanderia laundry facilities
Parrucchiere hairdresser
Ufficio postale post office



MEDIE SUPERFICI anchor stores • COMMERCIALE E SERVIZI shops and services • RISTORAZIONE food courts • SUPERSTORE

Area giochi interna
indoor play area



Area libri - BiblioCoop
books area - BiblioCoop



Area relax
relaxation area



Area ristoro
dining area / food court



Bancomat
ATM



Nursery



Parcheggi coperti
covered parking



Ricariche PC/Cell
PC / cell phone recharging stations



Servizi igienici
bathrooms



Wi-Fi







CENTRO* Ponte a Greve

CITTÀ city	FIRENZE	DAL since	2003
PROGETTO design	Chapman Taylor	REFURBISHMENT	2015 INRES
TOTALE UNITÀ total units	22	GLA TOTALE MQ total GLA SQM	13.500
POSTI AUTO parking spaces	1.400	BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min)	914.200
MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE anchor stores and key brands		SERVIZI services	
   CALZEDONIA INTIMISSIMI		Agenzia di viaggi travel agency Bar/Ristoranti bar/restaurants Edicola newsstand Farmacia pharmacy	Lavanderia laundry facilities Parrucchiere hairdresser Ufficio postale post office



MEDIE SUPERFICI anchor stores · COMMERCIALE E SERVIZI shops and services · RISTORAZIONE food courts · SUPERSTORE



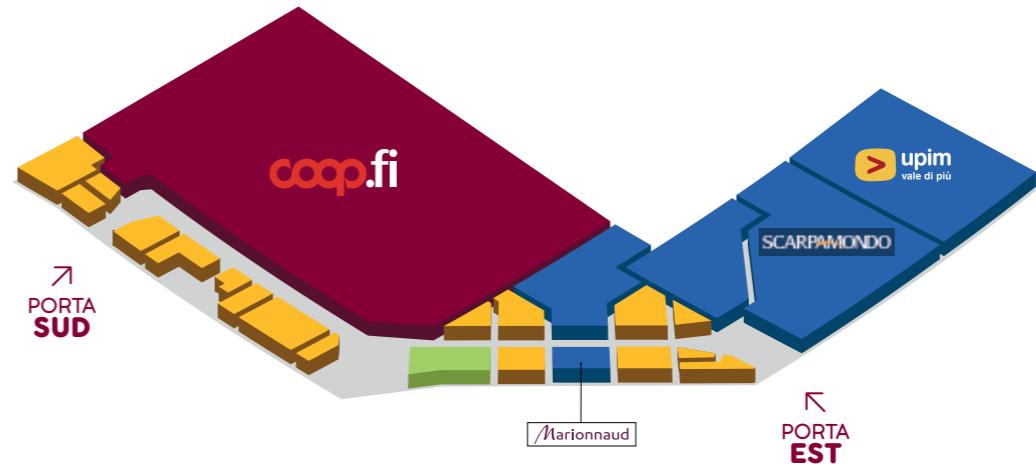


CENTRO*Pontedera

CITTÀ city	PONTEDERA	DAL since	2009
PROGETTO design	Studio Tecnico Associato R. Breschi S. Fedi A. Santiloni		
TOTALE UNITÀ total units	24	GLA TOTALE MQ total GLA SQM	10.000
POSTI AUTO parking spaces	800	BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min)	353.200
MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE anchor stores and key brands		SERVIZI services	



Bar/Ristoranti bar/restaurants
Lavanderia laundry facilities
Parrucchiere hairdresser



MEDIE SUPERFICI anchor stores · COMMERCIALE E SERVIZI shops and services · RISTORAZIONE food courts · SUPERSTORE

Area libri - BiblioCoop
books area - BiblioCoop



Area ristoro
dining area / food court



Bancomat
ATM



Nursery



Parcheggi scoperti
outdoor parking



Ricarica auto elettriche
electric cars recharging stations



Servizi igienici
bathrooms







CENTRO*Agliana

CITTÀ <i>city</i>	ACLIANA	DAL <i>since</i>	2005
PROGETTO <i>design</i>	Studio Tecnico Associato R. Breschi S. Fedi A. Santiloni	REFURBISHMENT	2016 L22
TOTALE UNITÀ <i>total units</i>	18	GLA TOTALE MQ <i>total GLA SQM</i>	10.000
POSTI AUTO <i>parking spaces</i>	1.100	BACINO UTENZA (30 min) <i>catchment area (30 min)</i>	900.700

MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE
anchor stores and key brands



SERVIZI
services

Lavanderia *laundry facilities*
Bar/Ristoranti *bar/restaurants*
Parrucchiere *hairdresser*



MEDIE SUPERFICI *anchor stores* • COMMERCIALE E SERVIZI *shops and services* • RISTORAZIONE *food courts* • SUPERSTORE

- Area giochi esterna *outdoor play area*
- Area libri - BiblioCoop *books area - BiblioCoop*
- Bancomat *ATM*
- Nursery
- Parcheggi coperti *covered parking*
- Parcheggi scoperti *outdoor parking*
- Servizi igienici *bathrooms*



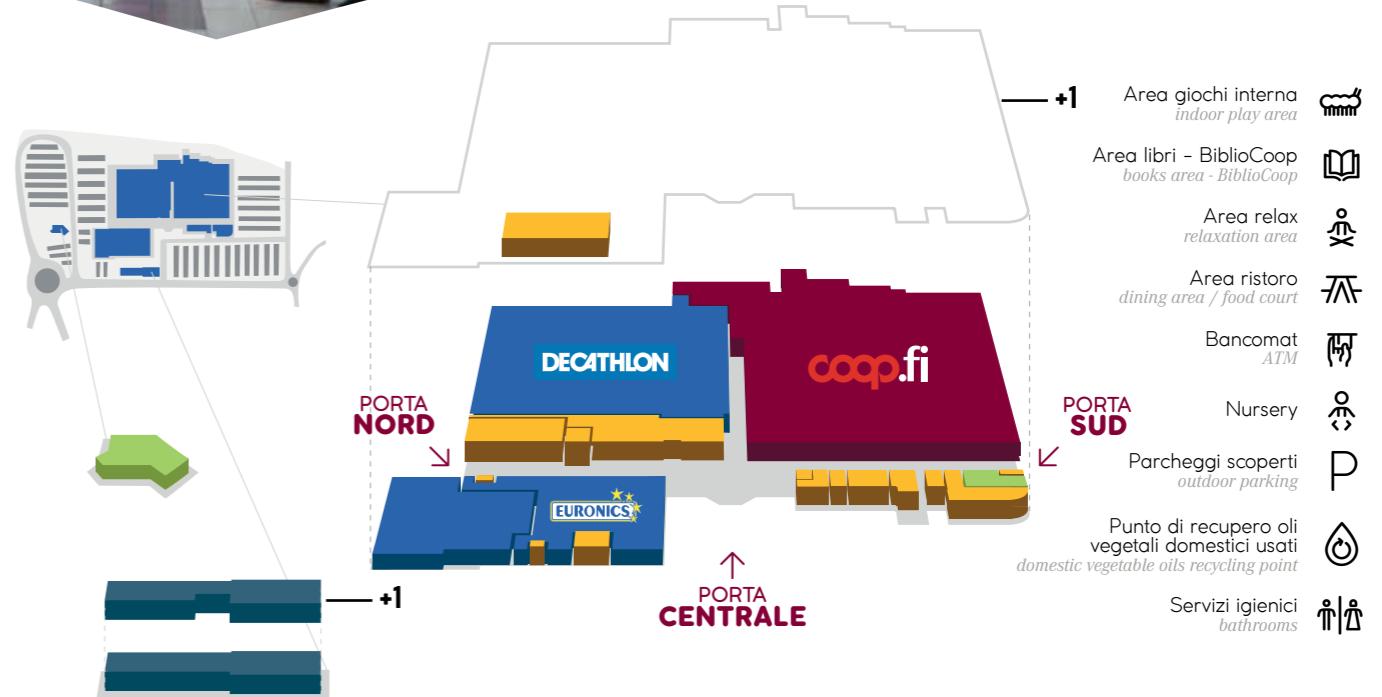


CENTRO Coop.fi Lastra a Signa

CITTÀ city	LASTRA A SIGNA	DAL since	1997
PROGETTO design	INRES	REFURBISHMENT	2014 INRES
TOTALE UNITÀ total units	16	GLA TOTALE MQ total GLA SQM	21.000
POSTI AUTO parking spaces	1.500	BACINO UTENZA (30 min) catchment area (30 min)	1.033.100
MEDIE SUPERFICI E PRINCIPALI INSEGNE anchor stores and key brands	SERVIZI services		



Bar / Ristoranti bar / restaurants
Edicola newsstand
Farmacia pharmacy
Lavanderia laundry facilities
Palestra gym



MEDIE SUPERFICI anchor stores · COMMERCIALE E SERVIZI shops and services · RISTORAZIONE food courts · DIREZIONALE offices · SUPERSTORE



ALTRI CENTRI E COMPLESSI COMMERCIALI

Other Malls & Shopping Centers

Castelfiorentino

Via L. da Vinci 25, Castelfiorentino (Firenze)

Centro Commerciale LeGrondaie

Via grondaie, 1, Siena

Centro Commerciale Le Piagge

Via Lombardia, 15, Firenze

Centro Commerciale Mugello,

Piazza Martin Luther King, 5-6, Borgo San Lorenzo (Firenze)

Centro Commerciale Valdelsa,

Via Salceto, 137-143, Poggibonsi (Siena)

CENTRO*Fucecchio

Via Fucecchiello, 7, Fucecchio (Firenze)

Centro Val di Pesa

Via R. Caverni, 54-60, Montelupo Fiorentino (Firenze)

Centro Valdisieve

Piazza Alfredo e Carlo del Vivo 1/3, Pontassieve (Firenze)

Figline

Via Ungheria 8, Figline Valdarno (Firenze)

Firenze Carlo del Prete

Via Carlo del Prete, 106h, Firenze

Lucca Puccini

Viale Giacomo Puccini 1718/B, Lucca

Monsummano Terme

Via Palestro 79/int.1, Monsummano Terme (Pistoia)

Montemurlo

Via Livorno 51, Montemurlo (Prato)

Ponte a Ema

Via del Crocifisso 38, Bagno a Ripoli (Firenze), Loc. Ponte a Ema

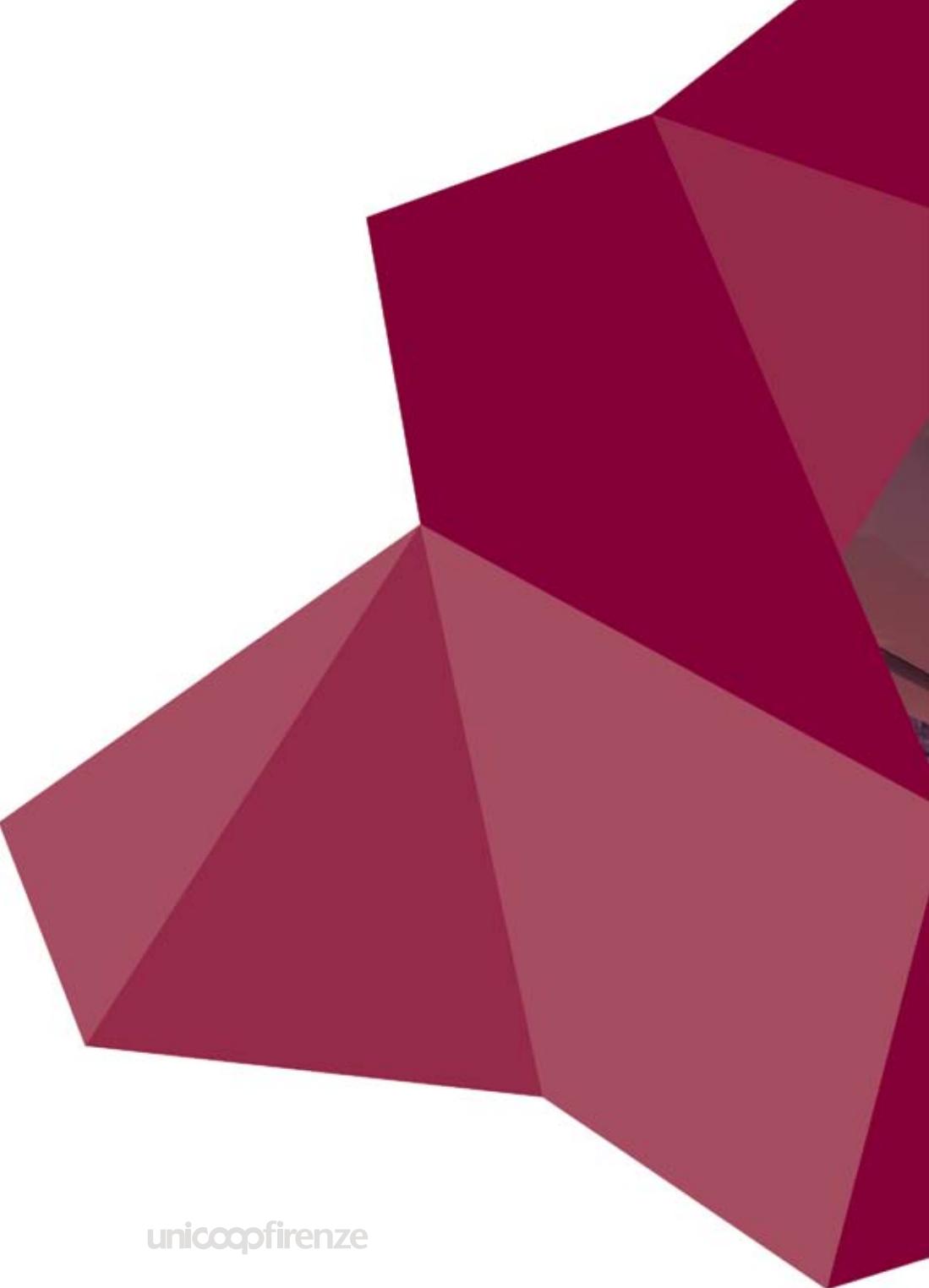
Shoppingcenter Freeland

Via del Cavallaccio, 1, Firenze

FINITO DI STAMPARE NEL
NOVEMBRE 2015

Printed in November 2015

STAMPATO SU CARTA CERTIFICATA 
Printed on certified paper



unicoopfirenze